Sosyal Medya Stil Rehberi

Stil Rehberi Amaç

Bu belgenin amacı, PayPorter Ödeme Hizmetleri ve Elektronik Para A.Ş.'nin markası PayPorter'ın merkezi sosyal medya hesapları için ana hat stili yönergesidir. Bu belge revize edilebilir niteliktedir.

Marka yönergeleri hakkında ek bilgi için payporter.com.tr web sitesindeki **Sosyal Medya Kullanım Koşulları Kılavuzuna** / **Kurumsal Kimlik Kılavuzuna** bakın.

Aktif Hesaplar

- **Facebook**
- **Instagram**
- **Twitter**
- **LinkedIn**
- **Youtube**

Sosyal Medya Kullanım Koşulları

PayPorter sosyal medya hesaplarının kullanım koşulları, her platformun gizlilik ve güvenlik politikalarına ve kullanım koşullarına tabidir. Kurumumuza ait Gizlilik ve Güvenlik Politikamızdan farklı olan bu politika ve kullanım koşullarını aşağıdaki linklerde bulabilirsiniz.

- **Facebook Şartları ve Politikaları**
- **Instagram Şartlar ve Koşulları**
- **LinkedIn Kullanıcı Sözleşmesi**
- **YouTube Hizmet Şartları**
- **Twitter Hizmet Şartları**

Sosyal Medya Sesi

Biz Kimiz?

PayPorter ile ilgili güncel, bilgilendirici materyal için başvurulacak kaynak payporter.com.tr/hakkimizda linkidir.

PayPorter, 6493 sayılı "Ödeme ve Menkul Mutabakat Sistemleri, Ödeme Hizmetleri ve Elektronik Para Kuruluşları Hakkında Kanun" kapsamında PayPorter Ödeme Hizmetleri ve Elektronik Para A.Ş.'nin lisanslı uluslararası para transferi markasıdır. (Lisans Kararı için tıklayınız.)

Sosyal Medya İletişiminde Dikkat Edilmesi Gerekenler

PayPorter olarak sosyal medya iletişiminde bilgilendirici ve ulaşılabilir olmaya dikkat ederiz. Finans sektörü, sıkı denetime tabi bir sektör olduğundan, kurumumuzun belirli kurallara uyması zorunludur. Bu sebeple de resmi ve profesyonel bir sosyal medya dili kullanırız. Takipçilerimize mümkün olan en doğru bilgilendirme ve yanıtları, en hızlı şekilde sağlamak ve bunu yaparken de misyon ve değerlerimize bağlı kalmak, kamuoyunun yararını korumak önceliğimizdir.

İletişim dili

Tüm medya platformlarındaki tüm mesajlar, yukarıda açıklanan iletişim açıklamalarındaki kurallara bağlı kalarak paylaşılır. PayPorter çalışanları ve PayPorter ile iş birliği yapan tüm paydaşlar, bu iletişim açıklamalarını bildiğini kabul etmiş sayılır.

Pozitiflik ve Şeffaflık

Sosyal medya paylaşımlarımız olumsuz öğeler içermez. İçeriklerimizi olumlu bir tavırla sunarız ve paylaştığımız tüm bilgilerde dürüst ve şeffaf oluruz.

Diğer Hesaplar/Kaynaklar

Paylaştığımız herhangi bir mesaj başka bir hesaba, kişi ve kuruma karşı öfke, şiddet vb. unsurları asla içeremez.

Başka bir kaynağa ait olan içeriğin, kurumun sosyal medya hesaplarında paylaşılması gerekirse mutlaka kaynak gösterilerek ve atıfta bulunarak sunulur.

PayPorter sosyal medya hesaplarında lisanssız görsel kaynak kullanımı yapılamaz.

Tarihler ve Saatler

Saatler için küçük harf ve üst üste nokta kullanın.

Ör.: 10:00 am- 1:00 pm

Haftanın günleri ve aylar (Pazartesi, Salı) (Ocak, Şubat) için tam sözcükler yazılmalıdır. Kısaltma yapılmamalıdır. Tasarım bütünlüğü veya mesajın doğru verilmesi için 02.10.2021 şeklinde tarih kullanımları yapılabilir.

Noktalama İşaretleri Üzerine Notlar

Bağlantı paylaşımlarında önce iki nokta üst üste ve boşluk kullanılmalıdır.

Ör.: www.payporter.com.tr/hakkimizda

Heyecanı belirtmek için tek bir ünlem işareti kullanılmalıdır.

Emoji kullanımları abartı yapılmamak kaydı ile kullanılabilir. Kullanılacak emojiler asla olumsuzluk içermemelidir.

SOSYAL MEDYA KULLANIM ESASLARI

FACEBOOK

- PayPorter'ın Türkçe yayın yapan Facebook hesabının ekran adı **PayPorter** ve kullanıcı URL'i **@PayPorterPS**'dir.
- İngilizce yayın yapan Facebook hesabının ekran adı **Payporter_En'dir.**
- Rusça yayın yapan Facebook hesabının ekran adı **Payporter_Ru'dur.**
- Arapça yayın yapan Facebook hesabının ekran adı **PayPorter_Ar'dir.**
- Facebook hesapları, öncelikle tek yönlü iletişim şeklinde bilgilendirme amaçlıdır.
- Takip edilmek, geri takip anlamına gelmez. Kullanıcılar PayPorter'ın Facebook hesabının takipçisi olabilir ancak bu onların PayPorter tarafından takip edileceği anlamına gelmemektedir.
- PayPorter, takipçilerinin ve/veya diğer Facebook kullanıcılarının ilgisini çekebilecek üçüncü kişi içeriklerini paylaşabilir. Ancak üçüncü şahıslara ait içeriğin paylaşılması, içeriğin PayPorter'ın resmi görüşünü yansıttığı anlamına gelmemektedir.
- PayPorter Facebook'un kapalı kalma süresi nedeniyle hizmet verilmemesinden dolayı sorumluluk kabul etmemektedir.
- PayPorter, bu platformda yer alan soru, yorum ve/veya eleştirilere kişilerin iletişim bilgilerini alarak yanıt verir. Hiçbir şekilde Facebook üzerinden detaylı yanıt vermemektedir. Kullanıcılar, soru, görüş ve/veya eleştirilerini Facebook üzerinden ilettiklerinde PayPorter sosyal medya yöneticileri kişilerin iletişim bilgilerini isteyerek ilgili departmana iletmelidir.
- PayPorter resmi Facebook hesapları dışındaki sosyal medya hesaplarında PayPorter personeli tarafından yapılan paylaşımlar, yorumlar ve/veya değerlendirmeler sadece kullanıcıların görüşlerini yansıtmaktadır. PayPorter, bu tür yorum ve/veya değerlendirmelerden dolayı hukuki sorumluluk kabul etmemektedir.

LINKEDIN

- PayPorter LinkedIn hesabının ekran adı **PayPorter** ve kullanıcı URL'i **@PayPorter**'dır.
- LinkedIn hesabı, PayPorter internet sitesinde yayınlanan iş ilanları, duyurular, konuşmalar, çalışma kağıtları, blog yazıları ve diğer bilgi ve içeriklerin paylaşılması için kullanılmaktadır.
- LinkedIn hesabı, öncelikle tek yönlü iletişim şeklinde bilgilendirme amaçlıdır.

- Takip edilmek geri takip anlamına gelmez. Kullanıcılar PayPorter'ın LinkedIn hesabının takipçisi olabilir ancak bu onların PayPorter tarafından takip edileceği anlamına gelmemektedir.
- PayPorter, LinkedIn kesintisi nedeniyle hizmet eksikliğinden dolayı sorumluluk kabul etmemektedir.
- PayPorter, bu platformda yer alan soru, yorum ve/veya eleştirilere kişilerin iletişim bilgilerini alarak yanıt verir. Hiçbir şekilde LinkedIn üzerinden detaylı yanıt vermemektedir. Kullanıcılar, soru, görüş ve/veya eleştirilerini LinkedIn üzerinden ilettiklerinde PayPorter sosyal medya yöneticileri kişilerin iletişim bilgilerini isteyerek ilgili departmana iletmelidir.
- PayPorter resmi LinkedIn hesabı dışındaki sosyal medya hesaplarında PayPorter personeli tarafından yapılan paylaşımlar, yorumlar ve/veya değerlendirmeler sadece kullanıcıların görüşlerini yansıtmaktadır. PayPorter, bu tür yorum ve/veya değerlendirmelerden dolayı hukuki sorumluluk kabul etmemektedir.

YOUTUBE

- PayPorter'ın YouTube hesabının ekran adı **PayPorter** ve kullanıcı URL'i **@PayPorterPS**'dir.
- YouTube hesabı öncelikle bilgilendirme ve reklam amaçlıdır.
- Kullanıcılar YouTube hesabı üzerinden PayPorter yayınlarına abone olabilirler ancak bu, PayPorter'ın bu kullanıcıların yayınlarına abone olacağı anlamına gelmemektedir.
- Payporter, YouTube 'un kesintiye uğramasından kaynaklanan hizmet eksikliğinden dolayı sorumluluk kabul etmemektedir.
- PayPorter resmi YouTube hesabı dışındaki sosyal medya hesaplarında PayPorter personeli tarafından yapılan paylaşımlar, yorumlar ve/veya değerlendirmeler sadece kullanıcıların görüşlerini yansıtmaktadır. PayPorter, bu tür yorum ve/veya değerlendirmelerden dolayı hukuki sorumluluk kabul etmemektedir.

TWITTER

- PayPorter'ın Türkçe yayın yapan Twitter hesabının ekran adı PayPorter ve kullanıcı URL'i **@PayPorterPS**'dir.
- PayPorter'ın İngilizce yayın yapan Twitter hesabının ekran adı PayPorterEn ve kullanıcı URL'i **@PayPorterEn**'dir.
- Twitter hesapları öncelikle tek yönlü iletişim şeklinde bilgilendirme amaçlıdır.
- Takip edilmek, geri takip anlamına gelmez. Kullanıcılar PayPorter'In Twitter hesap(lar)ının takipçisi olabilir, ancak bu onların PayPorter tarafından takip edileceği anlamına gelmemektedir.

- PayPorter, takipçilerinin ve/veya diğer Twitter kullanıcılarının ilgisini çekebilecek üçüncü kişilere ait içerikleri retweet edebilir. Ancak üçüncü şahıslara ait içeriklerin retweetleri PayPorter'ın resmi görüşünü yansıtmayabilir.
- PayPorter, Twitter'ın kapalı kalması nedeniyle hizmet verilmemesinden dolayı sorumluluk kabul etmemektedir.
- PayPorter, bu platformda yer alan soru, yorum ve/veya eleştirilere kişilerin iletişim bilgilerini alarak yanıt verir. Hiçbir şekilde Twitter üzerinden detaylı yanıt vermemektedir. Kullanıcılar, soru, görüş ve/veya eleştirilerini Twitter üzerinden ilettiklerinde PayPorter sosyal medya yöneticileri kişilerin iletişim bilgilerini isteyerek ilgili departmana iletmelidir.
- PayPorter resmi Twitter hesabı dışındaki sosyal medya hesaplarında PayPorter personeli tarafından yapılan paylaşımlar, yorumlar ve/veya değerlendirmeler sadece kullanıcıların görüşlerini yansıtmaktadır. PayPorter, bu tür yorum ve/veya değerlendirmelerden dolayı hukuki sorumluluk kabul etmemektedir.

INSTAGRAM

- PayPorter resmi Instagram hesabının ekran adı **@PayPorterPs** ve bu hesabın alan adı https://www.instagram.com/payporterps'dir.
- PayPorter İngilizce yayın yapan hesabının ekran adı **@PayPorter_En** ve bu hesabın alan https://www.instagram.com/payporter_en/ 'dir.
- PayPorter Rusça yayın yapan hesabının ekran adı **@PayPorter_Ru** ve bu hesabın alan https://www.instagram.com/payporter_ru/ 'dur.
- PayPorter Arapça yayın yapan hesabının ekran adı **@PayPorter_Ar** ve bu hesabın alan https://www.instagram.com/payporter_ar/ 'dir.
- Instagram hesapları öncelikle PayPorter'ın kamuoyuna görsel öğeler sağlamasına yöneliktir. Payporter Instagram hesabında yayınlanan görsel unsurların telif hakkı veya kullanım hakkı PayPorter'a aittir. Ancak, kullanıcıların bu görsel unsurların kullanımı için PayPorter'dan izin almasına gerek yoktur.
- Takip edilmek, geri takip anlamına gelmez. Kullanıcılar PayPorter'ın Instagram hesabının takipçisi olabilir ancak bu onların PayPorter tarafından takip edileceği anlamına gelmez.
- PayPorter Instagram kesintisi nedeniyle hizmet verilmemesinden dolayı sorumluluk kabul etmez.
- PayPorter, bu platformda yer alan soru, yorum ve/veya eleştirilere kişilerin iletişim bilgilerini alarak yanıt verir. Hiçbir şekilde Instagram üzerinden detaylı yanıt vermemektedir. Kullanıcılar, soru, görüş ve/veya eleştirilerini Instagram üzerinden ilettiklerinde PayPorter sosyal medya yöneticileri kişilerin iletişim bilgilerini isteyerek ilgili departmana iletmelidir.

- PayPorter resmi Instagram hesapları dışındaki sosyal medya hesaplarında PayPorter personeli tarafından yapılan paylaşımlar, yorumlar ve/veya değerlendirmeler sadece kullanıcıların görüşlerini yansıtmaktadır. PayPorter, bu tür yorum ve/veya değerlendirmelerden dolayı hukuki sorumluluk kabul etmemektedir.

PayPorter Marka Hashtag'leri

#Payporter

#YanındaHissettirmeninEnHızlıYolu

Diğer düzenli olarak kullanılan hashtag'ler

#paratransferi

#moneytransfer

#yurtdışıparatransferi

#sendmoney

#tranglo

#shift

#intellexpress

#zolotayakorona

#ria

#privatmoney

#ripple